



Communiqué de presse

Dijon, le 3 décembre 2009

## Entreprissimo l'événement 2009 Plus de 6000 visiteurs en trois jours

Plus de 6000 visiteurs, 60 experts à la disposition des dirigeants, 60 ateliers et débats d'actualité proposant des outils opérationnels... Des entreprises exposantes très parties prenantes pour créer l'événement, animer des ateliers thématiques... Malgré un contexte difficile et la pandémie grippale, Entreprissimo l'événement 2009 a été un succès.

Bilan très positif tout aussi quantitatif que qualitatif pour cette 4<sup>e</sup> édition : les professionnels sont prioritairement venus sur Entreprissimo l'événement pour rencontrer en un même lieu, en face à face des experts, connaître les décideurs dans leur secteur d'activité, obtenir des réponses précises, des conseils ciblés...

Entreprissimo l'événement 2009, c'est aussi une des déclinaisons annuelles majeures des 4 axes du Contrat de Mandature 2005 - 2009 de Patrick Laforêt, Président de la CCI Dijon :

- animer le débat économique, en donnant la parole aux chefs d'entreprises, créateurs d'une centaine d'événements à leur initiative ;
- accroître la performance des entreprises avec notamment l'accueil de 200 entreprises lors de la journée Exportissimo, 110 rendez-vous « J'entreprends en Bourgogne », l'accueil de 374 porteurs de projets ou dirigeants d'entreprises, venus s'informer sur le nouveau statut de l'auto-entrepreneur, les aides existantes, la franchise et le nouveau dispositif Trans'Mission... ;
- développer l'attractivité des territoires avec la mise en place de partenariats, conventions, clubs, notamment : convention de partenariat entre l'association Restaurateurs de France de Bourgogne et la CCI Dijon ; création des clubs Décideurs TIC, Hôteliers Haute Côte-d'Or, Hôteliers Dijon Bourgogne, de la Communauté Internationale Ecobiz... ;
- réfléchir aux enjeux d'aujourd'hui et de demain grâce aux débats sur les orientations majeures qui sont autant de nouvelles opportunités d'affaires pour les entreprises notamment : Partenariats Public Privé, développement des médias sociaux, bonnes raisons d'embaucher un apprenti, perspectives de l'éco-mobilité, Plan de Déplacement Entreprises, mécénat avec l'opération *un livre une entreprise* présentée par Michel Field.

Se confirme aussi l'attractivité de la manifestation au-delà de la Bourgogne, avec des visiteurs du Grand Est venus s'enquérir des opportunités de l'économie bourguignonne.

Entreprissimo l'événement 2009 c'est enfin une manifestation de la CCI Dijon qui associe dans un même élan fédérateur depuis 4 ans tous les acteurs du développement économique et les entreprises.

Contact presse : Marie-Laure Chardon tel. 03 80 65 91 54 -  
ml.chardon@dijon.cci.fr