

UNE COMMUNICATION PERCUTANTE EN 2011 !

❖ AFFICHAGES ET RELAIS DE DIFFUSION

- Conférence de presse (articles dans le BP éco, Le Journal du Palais, La Gazette, L'Yonne Républicaine...)
- Diffusion des invitations visiteurs sur les départements du Doubs, Jura, Saône et Loire (12 000, 11 000 et 19 000 contacts)
- Campagne d'affichage (4 x 3 m) sur toute la Bourgogne et la Franche-Comté

❖ PUBLICITE ET PARTENAIRES MEDIAS

- Insertions publicitaires dans la presse générale et spécialisée locale, régionale et nationale
 - o Le Bien Public, Le Journal du Palais, Chef d'Entreprise, La Gazette, Action Commerciale, Artisan Magazine, Officiel de la Franchise, Nouvel Entrepreneur, Repreneur, Franchise Magazine, ICF Argus, Le Moniteur
- Entreprissimo Le Mag, diffusé à 19 000 exemplaires (N° de Novembre : spécial Entreprissimo l'évènement)
- Spots radio promotionnels en Bourgogne / Franche-Comté :
 - o France Bleu, Chérie FM, Nostalgie, K6FM

❖ SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Flocage des voitures de la CCI Côte-d'Or
- Plaquette de présentation exposants diffusée à 5 000 exemplaires
- Affiches (40 x 60 cm) diffusées aux exposants, partenaires, commerçants et animateurs CCI
- Invitations visiteurs diffusées à plus de 20 000 contacts
- Opérations de télémarketing

❖ INTERNET ET E-MAILING

- Campagnes d'e-mailing adressées à des professionnels ciblés (6 000 contacts)
- Newsletters bimensuelles pour les exposants, les visiteurs, les donneurs d'ordres.
 - o Newsletters CCI (plus de 5 000 abonnés)
 - o Newsletters Entreprissimo l'évènement (plus de 6 000 abonnés)
- Référencement sur les sites partenaires, les sites spécialisés, les moteurs

