

UNE COMMUNICATION PERCUTANTE

Réalisez l'équivalent d'une année de prospection en 3 jours !

➤ AFFICHAGES ET RELAIS DE DIFFUSION

- Conférence de presse (articles dans le BP éco, Le Journal du Palais, La Gazette, L'Yonne Républicaine...)
- Diffusion des invitations visiteurs sur les départements du Doubs, Jura, Saône et Loire (12 000, 11 000 et 19 000 contacts)
- Campagne d'affichage (4 x 3 m) sur toute la Bourgogne et la Franche-Comté

➤ PUBLICITE ET PARTENAIRES MEDIAS

- Insertions publicitaires dans la presse générale et spécialisée locale, régionale et nationale
 - # Le Bien Public, Le Journal du Palais, Chef d'Entreprise, La Gazette, Action Commerciale, Artisan Magazine, Officiel de la Franchise, Nouvel Entrepreneur, Repreneur, Franchise Magazine, ICF Argus, Le Moniteur
- Entreprissimo le mag, diffusé à 19 000 exemplaires (N° de Novembre : spécial Entreprissimo l'évènement)
- Spots radio promotionnels en Bourgogne / Franche-Comté
 - # France Bleu, Chérie FM, Nostalgie, K6FM

➤ SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Flocage des voitures de la CCI Dijon
- Plaquette de présentation exposants diffusée à 5 000 exemplaires
- Affiches (40 x 60 cm) diffusées aux exposants, partenaires, commerçants et animateurs CCI
- Invitations visiteurs diffusées à plus de 20 000 contacts
- Opérations de télémarketing

➤ INTERNET ET E-MAILING

- Campagnes d'e-mailing adressées à des professionnels ciblés (6 000 contacts)
- Newsletters bimensuelles pour les exposants, les visiteurs, les donneurs d'ordres.
 - # Newsletters CCI (plus de 5 000 abonnés)
 - # Newsletters Entreprissimo l'évènement (plus de 6 000 abonnés)
- Référencement sur les sites partenaires, les sites spécialisés, les moteurs de recherche

