



le rendez-vous des entrepreneurs

Entreprissimo 4^e EDITION

l'évènement

25,26,27 NOVEMBRE - PARC DES EXPOSITIONS - DIJON

CRÉATION-TRANSMISSION-FRANCHISE-SERVICES À L'ENTREPRISE-COMMUNICATION-NOUVELLES TECHNOLOGIES-TOURISME

Partenaires Officiels: CCI DIJON, Bourgogne Conseil Général, CCI, CAISSE D'EPARGNE, ADRENA, etc.

Partenaires Associés: CCI, etc.

WWW.ENTREPRISSIMO.FR

Conseils pour bien préparer son salon

Avant le salon :

- Définissez les objectifs de votre participation (notoriété, vente, prospection,...)
- Adaptez vos choix en fonction de vos objectifs (volume, surface du stand, communication)
- Prévoyez un budget de votre présence sur Entreprissimo l'évènement (stand, communication, animations, transport, réceptifs,...)
- Remettez à jour votre base de données prospects
- Diffusez par e-mailing ou newsletters l'information de votre participation à Entreprissimo l'évènement
- Communiquez via des supports presse. Faites-nous parvenir vos articles et communiqués de presse, nous nous chargerons de les intégrer sur le site www.entreprissimo.fr
- Envoyez une invitation ou une e-invitation à vos clients, prospects ou futurs prospects
- Anticipez l'organisation et la conception des stands
- Différenciez-vous des autres exposants en développant un stand qui fait la différence, un stand écologique par exemple

Pendant le salon :

- Animez votre stand et utilisez les outils qu'Entreprissimo l'évènement vous propose (rendez-vous d'affaires, ateliers pratiques, service presse du salon)
- Créez des évènements et de l'animation sur votre stand, soyez acteur du salon
- Ayez une bonne communication visuelle sur votre stand, soyez attractif
- Faites une présentation appropriée aux objectifs du produit ou du service que vous proposez
- Soignez votre présence sur le stand (comportement, réception des visiteurs, discours)
- Remettez un support à vos visiteurs (une carte de visite, plaquette de présentation de l'entreprise, etc.)
- Enregistrez les visites sur le stand grâce à des fiches contact ou un lecteur badges spécifique (Location possible – voir sur le dossier de réservation)

Après le salon :

- Remettez à jour votre base de données grâce aux contacts pris sur Entreprissimo l'évènement
- Remerciez et communiquez sur votre présence et votre implication sur le salon
- Prenez contact avec les prospects au moment défini ensemble lors du salon (par téléphone ou courrier personnalisé)